VERSÃO 3

GABRIEL
DESIGNER GRÁFICO

APRESENTAÇÃO IDENTIDADE VISUAL
GABRIELA AMARO

GFADESIGN.COM.BR

CLIENTE

Gabriela Amaro

ANO

2026

ÁREA DE PROJETO

Identidade Visual

CATEGORIA

Estética Avançada

MEU PAPEL

Identidade Visual, Estratégia de Marca e Aplicações

Resumo da Identidade Visual

O projeto de design gráfico foi desenvolvido para **Gabriela Amaro**, profissional de **Estética Avançada**. A marca tem o propósito de promover autoestima e cuidado, realçando a beleza natural da mulher com resultados seguros e sem exageros.

Com o subtítulo "**Enfermeira Esteta**" e a frase "**A naturalidade é o verdadeiro luxo**", o posicionamento transmite sofisticação e confiança. O projeto atende às necessidades atuais do consultório e já prevê expansões futuras para linhas de cosméticos e vestuário.

O elemento central da identidade é o monograma com as letras G e A, criado com estilo minimalista e elegante. Este símbolo, independente e atemporal, funciona perfeitamente em diferentes tamanhos, desde pequenos detalhes em uniformes até fachadas e embalagens.

Para construir uma imagem contemporânea e fugir dos clichês convencionais da área, a paleta de cores aposta em tons quentes e neutros. O terracota atua como cor principal, complementado pelo bege claro e por um marrom, que traz contraste, sobriedade e confiança.

TERRACOTA
ESCURECIDA

HEX	#A8512F
RGB	168, 81, 47
CMYK	25, 72, 83, 19

BEGE CLARO

HEX	#F2E4D0
RGB	242, 228, 208
CMYK	0, 6, 14, 5

MARROM

HEX	#3E2A24
RGB	62, 42, 36
CMYK	0, 32, 42, 76



Aa

The Seasons

Elegante, sofisticada e atemporal. Reforça o posicionamento premium e o refinamento da marca.

Aa

Montserrat

Clara, moderna e minimalista. Garante alta legibilidade e transmite segurança em todas as aplicações.

SOBRETÍTULOS

MONTSERRAT MEDIUM

· ESSÊNCIA DA MARCA

TÍTULOS E SUBTÍTULOS

MONTSERRAT BOLD

· **Naturalidade, Sofisticação e Confiança.**

PALAVRAS DE DESTAQUE

THE SEASONS

· A naturalidade é o verdadeiro luxo.

PARÁGRAFOS E TEXTOS LONGOS

MONTSERRAT LIGHT

· A paciente deve perceber uma estética elegante, refinada e segura. Mas, ao mesmo tempo, acolhedora e humana. A marca deve comunicar a ideia de realçar a beleza que a mulher já possui, com resultados naturais e bem executados, nunca a ideia de transformação exagerada.



Gabriela Amaro

ENFERMEIRA ESTETA


Gabriela Amaro
ENFERMEIRA ESTETA

VARIAÇÕES DO LOGO

















MARGEM DE SEGURANÇA

Para preservar a legibilidade e o impacto visual do logótipo, deve ser respeitada uma área de proteção. Esta margem de segurança é determinada pelo módulo 'X' (equivalente à altura do subtítulo), dentro da qual não deve interferir nenhum outro elemento gráfico.



Redução Mínima **IMPRESSO**		Redução Mínima **DIGITAL**
15 mm (Altura)		50 px (Altura)
40 mm (Largura)		210 px (Largura)
55 mm (Largura)		290 px (Largura)

MOCKUPS


Gabriela Amaro
ENFERMEIRA ESTETA
A naturalidade é o verdadeiro luxo.


Gabriela Amaro
ENFERMEIRA ESTETA


Gabriela Amaro
ENFERMEIRA ESTETA
E-mail: gah_amaro@hotmail.com
WhatsApp: (17) 99642-6753
Instagram: @gabiamaro.enf
A naturalidade é o verdadeiro luxo.








Gabriela Amaro
ENFERMEIRA ESTETA

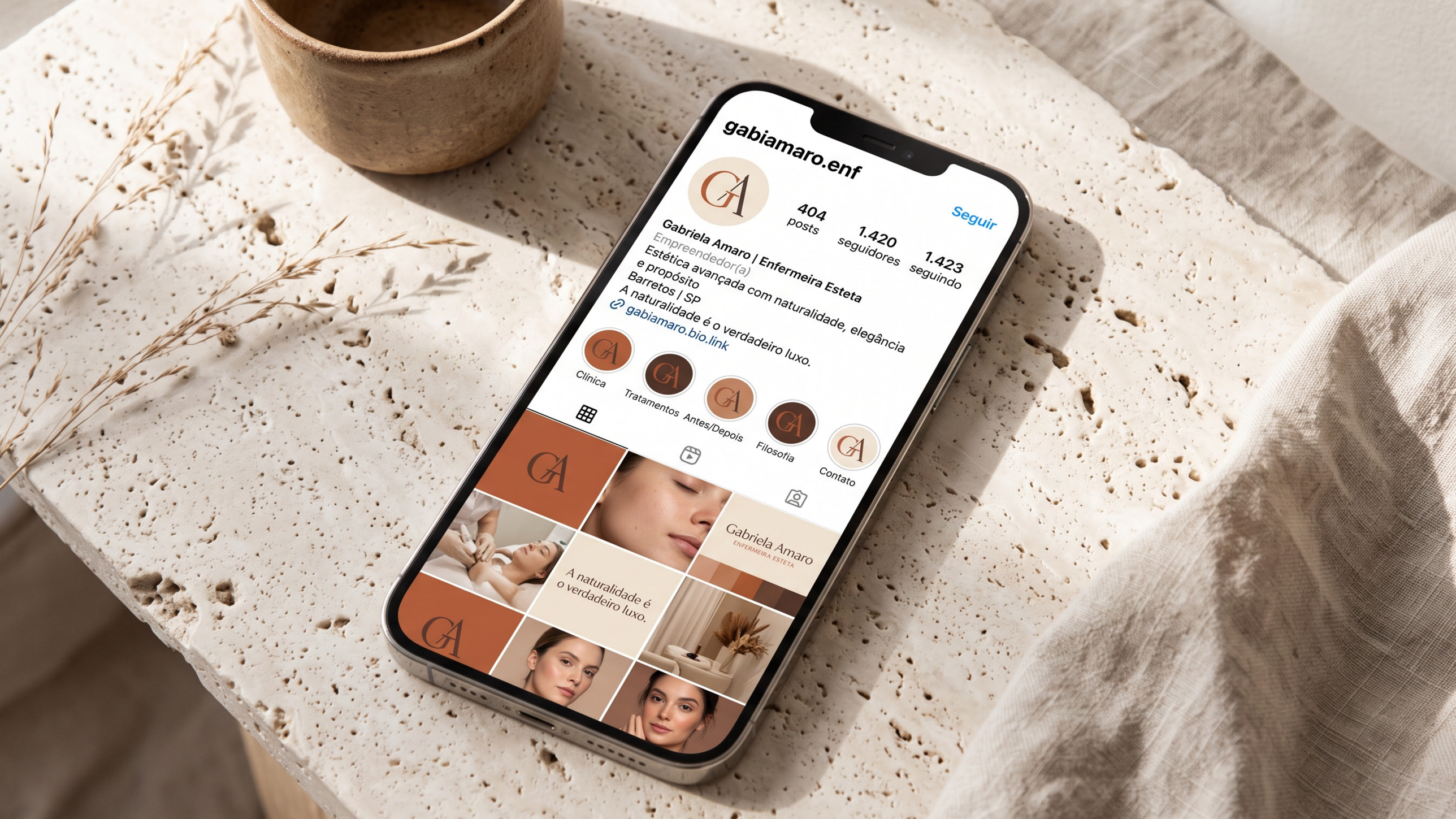

Gabriela Amaro
ENFERMEIRA ESTETA


Gabriela Arnaro


GA
GA
Gabriela Amaro
ENFERMEIRA ESTETA
GA


Gabriela Amaro
ENFERMEIRA ESTETA
Gabriela Amaro
ENFERMEIRA ESTETA


Gabriela Amaro
ENFERMEIRA ESTETA
Gabriela Amaro
ENFERMEIRA ESTETA
Gabriela Amaro
ENFERMEIRA ESTETA


gabiamaro.enf
404
posts
1.420
seguidores
1.423
seguindo
Seguir
Gabriela Amaro | Enfermeira Esteta
Empreendedor(a)
Estética avançada com naturalidade, elegância e propósito
Barretos | SP
A naturalidade é o verdadeiro luxo.
gabiamaro.bio.link
Clínica
Tratamentos
Antes/Depois
Filosofia
Contato
Gabriela Amaro
ENFERMEIRA ESTETA
A naturalidade é o verdadeiro luxo.


Gabriela Amaro
ENFERMEIRA ESTETA


Gabriela Amaro
ENFERMEIRA ESTETA
Paciente: _____ Data: __/__/____
Assinatura e carimbo
Gabriela Amaro
ENFERMEIRA ESTETA
Paciente: _____ Data: __/__/____
Assinatura e carimbo


GA
Gabriela Amaro
ENFERMEIRA ESTETA
GA
GA
Gabriela Amaro